



# ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E PER IL TURISMO “F. SCARPELLINI”

**NEW**

## TURISMO Percorso Quadriennale

*Attivo dall'a.s. 2022/23 il percorso quadriennale del nostro Istituto,  
che consente una formazione potenziata e in linea con i Paesi europei.*

*Gli studenti potranno affacciarsi al mondo del lavoro o  
dell'Istruzione Superiore ITS o Università a 18 anziché a 19 anni.*



Via Ciro Menotti n. 11 - 06034 - F O L I G N O Telefono: 0742350417 Email: [pgtd01000v@istruzione.it](mailto:pgtd01000v@istruzione.it) - [pgtd01000v@pec.istruzione.it](mailto:pgtd01000v@pec.istruzione.it)  
Sito Web: <http://www.itescarpellini.edu.it> C.F.: 82001840543 Codice ministeriale: PGTD01000V



# ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E PER IL TURISMO “F. SCARPELLINI”

**NEW**

## TURISMO Percorso Quadriennale

*Attivo dall'a.s. 2022/23 il percorso quadriennale del nostro Istituto,  
che consente una formazione potenziata e in linea con i Paesi europei.*

*Gli studenti potranno affacciarsi al mondo del lavoro o  
dell'Istruzione Superiore ITS o Università a 18 anziché a 19 anni.*



Via Ciro Menotti n. 11 - 06034 - F O L I G N O Telefono: 0742350417 Email: [pgtd01000v@istruzione.it](mailto:pgtd01000v@istruzione.it) - [pgtd01000v@pec.istruzione.it](mailto:pgtd01000v@pec.istruzione.it)  
Sito Web: <http://www.itescarpellini.edu.it> C.F.: 82001840543 Codice ministeriale: PGTD01000V



## PERCORSO QUADRIENNALE TURISMO

TURISMO con curvatura Socio Artistica

MANAGEMENT DELLA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO E DEGLI EVENTI ARTISTICO-CULTURALI

Al termine del percorso di 4 anni si consegue il diploma in Turismo. I Diplomati in Turismo Management della Promozione del Patrimonio e degli eventi artistico-culturali saranno in grado di:

- conoscere e individuare le caratteristiche di imprese, società e associazioni in generale e turistiche in particolare ideare,
- organizzare e promuovere eventi artistici culturali (mostre d'arte, itinerari, viaggi ecc.)
- creare e proporre prodotti anche digitali innovativi

### COMPETENZE

L'indirizzo offre l'opportunità di acquisire conoscenze e competenze strategiche e manageriali, artistiche, digitali, sociali e giuridiche innovative nel settore del turismo, per operare nella gestione di eventi, progetti, viaggi, imprese turistiche e capacità innovative e cruciali per rispondere ad un business che sta investendo dopo un periodo di crisi. L'obiettivo finale è formare un esperto in "Management della Promozione del Patrimonio e degli eventi Artistico-Culturali"

### OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

- Manager del patrimonio artistico, culturale e del turismo
- Imprenditore nel settore turistico e nelle imprese ad esso collegate.
- Organizzatore e gestore di attività e di eventi artistici e culturali, di mostre e fiere.
- Operatore presso enti, cooperative ed associazioni per la gestione e la valorizzazione dei beni culturali.
- Promoter del patrimonio artistico e culturale, redattore di prodotti editoriali-multimediali, communication manager, organizzatore di eventi.



## PERCORSO QUADRIENNALE TURISMO

TURISMO con curvatura Socio Artistica

MANAGEMENT DELLA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO E DEGLI EVENTI ARTISTICO-CULTURALI

Al termine del percorso di 4 anni si consegue il diploma in Turismo. I Diplomati in Turismo Management della Promozione del Patrimonio e degli eventi artistico-culturali saranno in grado di:

- conoscere e individuare le caratteristiche di imprese, società e associazioni in generale e turistiche in particolare ideare,
- organizzare e promuovere eventi artistici culturali (mostre d'arte, itinerari, viaggi ecc.)
- creare e proporre prodotti anche digitali innovativi

### COMPETENZE

L'indirizzo offre l'opportunità di acquisire conoscenze e competenze strategiche e manageriali, artistiche, digitali, sociali e giuridiche innovative nel settore del turismo, per operare nella gestione di eventi, progetti, viaggi, imprese turistiche e capacità innovative e cruciali per rispondere ad un business che sta investendo dopo un periodo di crisi. L'obiettivo finale è formare un esperto in "Management della Promozione del Patrimonio e degli eventi Artistico-Culturali"

### OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

- Manager del patrimonio artistico, culturale e del turismo
- Imprenditore nel settore turistico e nelle imprese ad esso collegate.
- Organizzatore e gestore di attività e di eventi artistici e culturali, di mostre e fiere.
- Operatore presso enti, cooperative ed associazioni per la gestione e la valorizzazione dei beni culturali.
- Promoter del patrimonio artistico e culturale, redattore di prodotti editoriali-multimediali, communication manager, organizzatore di eventi.

QUADRO ORARIO SETTIMANALE

DISCIPLINE			DISCIPLINE		
	I	II		III	IV
Lingua e cultura italiana	5	5	Lingua e cultura italiana	5	5
Storia	2	2	Storia	3	3
Lingua e cultura inglese	5	4	Lingua e cultura inglese	3	3
Seconda Lingua straniera	3	4	Seconda Lingua straniera	4	4
Terza Lingua straniera	2	2	Terza Lingua straniera	2	3
Arte del territorio con 1 ora Informatica	1	1+1	Arte del territorio	2	2
Matematica e Informatica	4	4+1	Matematica con Informatica	3+1	3+1
Informatica	2	2			
Geografia del territorio (in inglese)	3	3	Geografia Turistica (CLIL)	3	3
Geografia					
Econ. aziendale (biennio)	2	2			
Sc.integrate (Fisica-Chimica)	2	2	Discipline Turistiche e Az (Marketing)	6	6
Sc.integrate (Bio - Sc. Terra)	2	2			
Diritto	3	2	Diritto e legislazione turistica	4	4
Sc. Motorie	3	2	Sc. Motorie	3	2
IRC	1	1	IRC	1	1
<b>Totale</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>Totale</b>	<b>40</b>	<b>40</b>

QUADRO ORARIO SETTIMANALE

DISCIPLINE			DISCIPLINE		
	I	II		III	IV
Lingua e cultura italiana	5	5	Lingua e cultura italiana	5	5
Storia	2	2	Storia	3	3
Lingua e cultura inglese	5	4	Lingua e cultura inglese	3	3
Seconda Lingua straniera	3	4	Seconda Lingua straniera	4	4
Terza Lingua straniera	2	2	Terza Lingua straniera	2	3
Arte del territorio con 1 ora Informatica	1	1+1	Arte del territorio	2	2
Matematica e Informatica	4	4+1	Matematica con Informatica	3+1	3+1
Informatica	2	2			
Geografia del territorio (in inglese)	3	3	Geografia Turistica (CLIL)	3	3
Geografia					
Econ. aziendale (biennio)	2	2			
Sc.integrate (Fisica-Chimica)	2	2	Discipline Turistiche e Az (Marketing)	6	6
Sc.integrate (Bio - Sc. Terra)	2	2			
Diritto	3	2	Diritto e legislazione turistica	4	4
Sc. Motorie	3	2	Sc. Motorie	3	2
IRC	1	1	IRC	1	1
<b>Totale</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>Totale</b>	<b>40</b>	<b>40</b>