

## **PIANO TRIENNALE DI FORMAZIONE IC ASSISI 3 2016-19 Azione n. 10 MEDIA EDUCATION**

**Unità di Formazione a.s. 2017-18: "Media Education : verso un curricolo degli apprendimenti"**

**FORMATORE: Prof. Emiliano Onori**

**TUTOR d'AULA: prof.sa Chiara Barberini**

### **BISOGNO FORMATIVO di RIFERIMENTO (dal PTOF 2016-19)**

- favorire la formazione dei docenti sull'uso delle nuove tecnologie ai fini dell'innovazione didattica;
- migliorare le competenze digitali degli studenti anche attraverso un uso consapevole delle stesse.

### **PREMESSA DI CONTESTO**

**-legge 107/2015** che, all'art.1 comma 124, definisce la formazione in servizio dei docenti di ruolo " *obbligatoria, permanente e strutturale* " ;

**-nota MIUR n. 35 del 7 gennaio 2016** recante " *Indicazioni e orientamenti per la definizione del piano triennale per la formazione del personale* " ;

**-la nota MIUR DIPT2915 del 15-09-2016** recante "Prime indicazioni per la progettazione delle attività di formazione destinate al personale scolastico";

**-D.M. 797 del 19 ottobre 2016** recante il "Piano Nazionale di Formazione Docenti 2016/2019" e specificatamente il capitolo 6 che prevede che le attività formative siano articolate in Unità Formative;

**-la nota MIURDIPT3373 del 01-12-2016** recante "Piano per la formazione dei docenti-Trasmissione del DM 797 del 19 ottobre 2016";

**-obiettivi prioritari del PTOF 2016-19** , "Potenziamento dei comportamenti e degli apprendimenti (per gli studenti); "Innovazione" (per i docenti);

**-integrazioni al PTOF 2016-2019 integrazioni" delibera n. 27 Collegio docenti;**

**PIANO TRIENNALE DI FORMAZIONE IC ASSISI 3 2016-19 Azione n. 10 MEDIA EDUCATION**, con i seguenti obiettivi prioritari

- potenziare lo scambio professionale fra le diverse componenti professionali della scuola favorendo le dinamiche di lavoro in gruppo (team working), di peer learning, peer tutoring e mentoring;
- gestire i processi e gli scenari per l'integrazione degli ambienti digitali;
- incrementare le competenze professionali in contesti di sperimentazione didattica e produzione di materiali per la validazione degli esiti del lavoro svolto, la documentazione dei percorsi e loro disseminazione in un'ottica di replicabilità e fruibilità.

### **TEMA DEL CORSO**

La Media Education per sviluppare una comprensione critica circa la natura e le categorie dei media, le tecniche da loro impiegate per costruire messaggi e produrre senso, i generi e i linguaggi specifici.

### **CONOSCENZE, ABILITÀ E COMPETENZE, RICONOSCIBILI ED IDENTIFICABILI QUALI ASPETTI DELLA PROFESSIONALITÀ DOCENTE**

- Conoscere le caratteristiche, le funzioni e i linguaggi dei media;
- Utilizzare i media per attività didattiche volte a rendere gli studenti attori nell'utilizzo dei media.

### **RISULTATO ATTESO DEL PROCESSO FORMATIVO**

- Praticare attività didattiche per guidare gli alunni ad un uso positivo e consapevole dei media.

### **DESTINATARI**

Docenti dell'Istituto nei tre settori coinvolti nella sperimentazione di unità di apprendimento sui temi della ME (c.f. prospetto ME)

INFANZIA	PRIMARIA	SECONDARIA I GRADO
POSTO COMUNE SOSTEGNO	POSTO COMUNE-C&C, STORIA TECNOLOGIA POSTO COMUNE INGLESE	ITALIANO LINGUE ED. TECNICA

## PIANO TRIENNALE DI FORMAZIONE IC ASSISI 3 2016-19 Azione n. 10 MEDIA EDUCATION

	SOSTEGNO	ED. ARTISTICA SOSTEGNO
Bimbi 5 anni	Classi I-IV Classi V (continuità formativa)	Classi I (continuità formativa) Classi II-III
N. 15 docenti	N. 39 docenti	N.20 docenti

### ARTICOLAZIONE DELL'UNITA' DI FORMAZIONE

Formazione in presenza	Autoformazione/ studio individuale	Ricerca-azione project work	Restituzione/ valutazione	Monte ore complessivo
13 ore	6 ore	10 ore +4 ore (peer-tutoring e mentoring)	2 ore	35 ore

### ARTICOLAZIONE DEI GRUPPI IN FORMAZIONE

I docenti verranno suddivisi in due gruppi per partecipare agli incontri di formazione successivi alla plenaria:

**gruppo 1:**

INFANZIA e PRIMARIA I-III

**gruppo 2:**

PRIMARIA IV e V e SECONDARIA I

### FASI DI LAVORO

#### PRIMA FASE: FORMAZIONE IN PRESENZA (4 ore in plenaria)

Contenuti:

- Cosa sono i media;
- Perché insegnare la media education;
- Pedagogia dei media.

#### SECONDA FASE: ATTIVITÀ DI RICERCA-AZIONE E PROJECT WORK (9 ore suddivisi in due gruppi)

Personalizzazione dei contenuti e proposte didattiche:

- scuola infanzia + primaria: empatia e solidarietà; il linguaggio dei cartoni animati; il linguaggio della tv; storytelling; come è fatto un sito web ;
- scuola secondaria: come nasce la notizia; condivisione e copyright; digital storytelling; consapevolezza e responsabilità della comunicazione.
- Attività di peer-tutoring da parte del Tutor d'aula (calendario da definire).

#### TERZA FASE: APPROFONDIMENTO PERSONALE

Attività:

- Studio dei contenuti del corso e progettazione di unità didattiche relative alla media education da condividere con i docenti e il formatore.

#### QUARTA FASE: VERIFICA DELLE ATTIVITÀ SVOLTE

Attività:

- Condivisione con il gruppo di lavoro dell'attività didattica progettata (via email e piattaforma EDMODO)
- valutazione dell'attività formativa e rilevazione bisogni formativi

### DATE DI SVOLGIMENTO (confermare)

**Plenaria: 5 settembre ore 8,30-12,30;**

incontro 1 infanzia-primaria (1°-2°-3° anno): mercoledì 20 settembre ore 16,30-19,30;

incontro 1 primaria (4°-5° anno) + secondaria: giovedì 21 settembre ore 16,30-19,30;

incontro 2 infanzia-primaria (1°-2°-3° anno): giovedì 5 ottobre ore 16,30-19,30;

incontro 2 primaria (4°-5° anno) + secondaria: venerdì 6 ottobre ore 16,30-19,30;

incontro 3 infanzia-primaria (1°-2°-3° anno): mercoledì 18 ottobre ore 16,30-19,30;

incontro 3 primaria (4°-5° anno) + secondaria: giovedì 19 ottobre ore 16,30-19,30.

**PIANO TRIENNALE DI FORMAZIONE IC ASSISI 3 2016-19 Azione n. 10 MEDIA  
EDUCATION**

**referente della formazione: FS Media Education prof.sa Barberini Chara  
([chiara.barberini@gmail.com](mailto:chiara.barberini@gmail.com))**